

La madera termotratada continúa su expansión

Entrevista con Hannu Tuukkala, de Finnforest ThermoWood



Hannu Tuukkala, de Finnforest

El pasado día 16 del marzo estuvo en Barcelona el director de Thermo Wood Business Unit, de Finnforest, el señor Hannu Tuukkala, para promover la madera termotratada de Finnforest en España.

Nos entrevistamos con Tuukkala en Sant Cugat, Barcelona, donde Finnforest Ibérica tiene su sede en España. También estuvo presente el Director General de Finnforest Ibérica, el señor Timo Kyyhkynen.

Pregunta: ¿Quién inventó el concepto del tratamiento térmico para la madera?

Respuesta: Para una escala industrial fue un grupo de científicos finlandeses, hace aproximadamente 10 años. Pero históricamente se inventó cuando los hombres empezaron a quemar los árboles, descubriendo que de esta manera la madera se volvía resistente a bacterias etc.

P: Según tenemos entendido, Finnforest y Stora Enso han investigado a la vez ¿y juntos?, este producto. ¿ Es cierto?

R: No. No trabajamos juntos. Stora Enso y Finnforest son dos empresas distintas. Ellos hacen sus investigaciones

y nosotros las nuestras. Pero sí, es cierto que las investigaciones se han desarrollado paralelamente pero Finnforest empezó la producción primero.

P: Comercialmente se llaman igual - ThermoWood. ¿Se trata del mismo producto?

R: El nombre comercial es el mismo para todos los productores. Es una marca registrada propiedad de la Asociación Finlandesa de la Madera Termotratada (Finnish ThermoWood Association) cuyos miembros tienen el derecho de utilizarlo. Por eso Finnforest lo llama Finnforest ThermoWood.

P: Hemos leído que se trata de un producto francés. ¿la tecnología nórdica es distinta?

R: Hay un productor en Francia, pero la técnica que utilizan es distinta. También hay un productor en Holanda. Pero la principal producción es finlandesa.

P: ¿Qué capacidad de suministro hay ahora de ThermoWood?

R: En Finlandia hay una capacidad de 75 000 metros cúbicos, de los cuales 20 000 son de Finnforest.

P: ¿De donde proviene la materia prima?

R: Toda la madera que emplea Finnforest para la madera termotratada viene de Finlandia y es 100 % de bosques con el certificado PEFC.

P: De qué tipos de madera se trata?

R: Principalmente de pino del norte y abeto.

NELLY MALMANGER

P: Sirven para distintos propósitos?

R: El abeto se ha utilizado principalmente para interiores y el pino lo utilizamos en su mayoría para exteriores, principalmente revestimientos de fachadas. Pero las dos maderas pueden servir para los dos fines, así que no existe ninguna diferencia mayor.

P: ¿Se puede aplicar este tratamiento a otras clases de madera?

R: Sí. Algunos de los productores ya lo están haciendo, con abedul, por ejemplo, pero en unas cantidades muy pequeñas. Hasta ahora el mercado principal está en los soft woods.

P: ¿Está previsto algún sistema de certificación o normalización del producto?

R: La respuesta es que sí. Actualmente estamos trabajando dentro de la Asociación Finlandesa de los productores de ThermoWood con todo el sistema. Estamos construyendo a un nivel alto la reputación y la imagen de marca de ThermoWood. Hay reglas para mantener un sistema de control aceptable en cada una de las fábricas y habrá una tercera parte que garantizará el sistema de calidad. Todas las empresas asociadas tienen que tener un sistema de cualidad que garantice toda la producción.

P: Puede ser algo más preciso?

R: Lo que puedo decir ahora es que formara parte de un sistema más amplio de control de calidad de la ISO. Finnforest, por su parte, tiene un certificado de calidad dado por la holandesa SKH, que es un sistema de control tanto para el proceso de producción como para el producto, así que nosotros ya disponemos de un



certificado de una tercera parte. Lo que se trata ahora es de que todos los 12 miembros de la asociación tengan certificados de alto nivel.

P: ¿Cuántos años hace que está en el mercado?

R: De Finnforest -en gran escala- 5 años.

P: ¿Y de otras compañías?

R: Entre 5 y 7 años. Pero aquí hacemos una distinción entre lo que es la escala industrial comparada con una escala más pequeña. En este último caso hace aproximadamente 10 años que está en el mercado.

P: ¿Es muy compleja de producir? ¿Se necesita grandes instalaciones?

R: Es necesario tener una inversión especial ya que se trata de un proceso especial, donde hace falta cámaras de tratamiento térmico y requerimientos técnicos que difieren de la tecnología tradicional para la madera.

P: Brevemente, ¿cuales son las principales modificaciones provocadas por el tratamiento térmico en la madera?

R: Hay dos clases diferentes de tratamiento térmico, el Thermo S que es un tratamiento a 190 grados, y una segunda clase que es el Thermo D, a 212 grados. Con el Thermo S (Stability) mejoramos la estabilidad de la madera y con el Thermo D (Durability) mejoramos la durabilidad. La mejora de estos dos aspectos son los principales argumentos de la madera termotratada comparada con la madera no tratada. El tercer gran argumento es el color, que se vuelve más oscuro, un tono muy bonito que da al producto un valor añadido. El cuarto gran argumento de la madera termotratada es el aspecto medioambiental, algo que por supuesto también es un plus para la mayoría de la madera no tratada. Todo el proceso del tratamiento térmico es no contaminante y utilizamos tan solo madera certificada, así que en todos los aspectos ThermoWood es un producto muy ecológico.

P: ¿Y qué pasa si se aumenta la temperatura por encima de los 212 grados?

R: Se puede hacer, y los aspectos positivos aumentan, pero en un grado



inferior a los efectos negativos. Así que perdemos por un lado lo que ganamos por el otro.

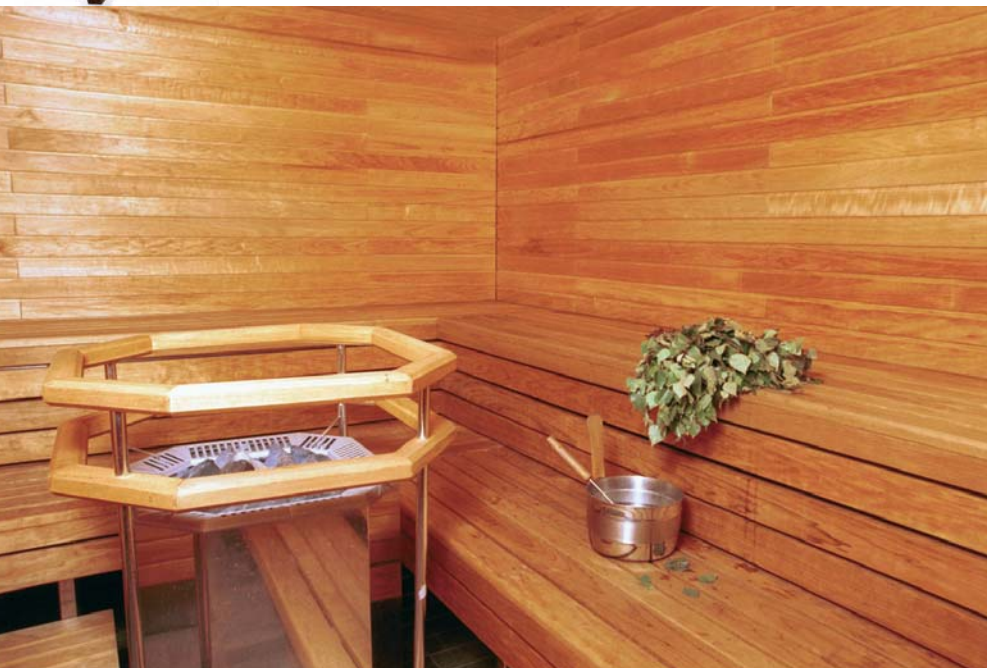
P: ¿Y cuales son los efectos negativos del tratamiento térmico?

R: La madera pierde algo de su fuerza mecánica. Es menos flexible que una madera no tratada.

P: ¿ Eso la excluye para muchos usos?

R: Nuestro mercado está sobre todo en los revestimientos y los suelos y entonces las características mecánicas no son tan relevantes para este uso. No recomendamos ThermoWood para construcciones estructurales que tienen que aguantar peso, las vigas etc.





producto relativamente nuevo y no tenemos ninguna estadística en este sentido, pero para hacer una estimación diría que en Europa Central representa entre el 3 y el 5 % del mercado en revestimiento.

P: ¿Es en Europa Central donde tienen el mayor mercado para Thermo Wood ? ¿En qué países?

R: No puedo especificar, pero sí, nuestro mayor mercado actualmente está en Europa Central pero también en Europa Occidental. Otro mercado muy importante para nosotros es el mercado doméstico y Escandinavia. También estamos abriendo mercado en América del Norte y en Asia. El interés hacia ThermoWood se está incrementando cada día y los consumidores se están acostumbrando. Su evolución está también muy relacionada con la evolución del mercado de frondosas tropicales porque nosotros seremos una opción en este mercado.

P: En el mercado de frondosas tropicales interviene el aspecto medioambiental. ¿Podría jugar a su favor?

R: Sin duda el tema medioambiental toma una relevancia cada vez mayor. Llevo tres años en este negocio y puedo constatar que la gente está cada vez más preocupada por los asuntos medioambientales. La conciencia ecológica es un hecho imparable, una evolución que se está acelerando. Es un desafío que tenemos que afrontar y algo muy positivo. Y nosotros pensamos que podemos contribuir en este sentido.

P: En qué difiere el mercado español de la madera termotratada respecto a los demás países?

R: En España la diferencia principal está en el uso más extenso de tropicales que en países como por ejemplo los nórdicos.

P: ¿Siguen investigando para mejorar el producto?

R: Sí, continuamos con las investigaciones para avanzar en lo referente al proceso de fabricación. Pero yo creo además muy firmemente en la importancia de comprender todo lo referente a la utilización última del producto, es decir, que el producto tiene que amoldarse al mercado y es también muy importante el aspecto de la información hacia los profesionales, arquitectos, diseñadores, carpinteros etc **A**

P: ¿Cuántos años resiste (de promedio) una fachada revestida con ThermoWood cuando está expuesta a la intemperie?

R: Basándonos en los ensayos y las investigaciones efectuadas, además de las experiencias ya adquiridas por terceras partes, calculamos que tiene una vida de servicio (*service life*) de 30 años. Naturalmente depende de numerosas variables tal como el clima etc.

P: Requiere un tratamiento para su conservación?

R: Recomendamos un tratamiento de la superficie. Para que la madera no pierda su color lo mejor es utilizar un tratamiento con pigmento.

P: ¿Qué color toma si no se utiliza tal protección?

R: Un gris plateado.

P: ¿Se recomienda utilizar los mismos productos de tratamiento para ThermoWood como para la madera no tratada?

R: Básicamente sí, pero las grandes empresas de productos de tratamientos para la madera están desarrollando productos específicos para el tratamiento de la superficie de la madera termotratada, sobre todo productos con pigmentos para proteger el color oscuro de la madera.

P: ¿Qué viene a sustituir el ThermoWood?

R: Estamos por supuesto dando

competencia a las frondosas. Pero creemos que ThermoWood es un producto diferente, es decir, una opción más para los revestimientos exteriores y para el interior.

P: ¿En qué porcentaje incrementa el precio de ThermoWood respecto a una madera no tratada?

R: En términos generales un 30 %. Pero la calidad también aumenta. Por ejemplo: para los usos que nosotros proponemos la madera de pino termotratada es mejor que una madera de pino no tratada.

P: Estos usos se concentran principalmente en los revestimientos exteriores e interiores, pero también hay un porcentaje de venta de ThermoWood para suelos.

¿Como se reparten las ventas entre suelos y revestimientos?
R: Siento no poder darte esta información ya que es confidencial, pero lo que puedo decir es que el mercado del revestimiento ha aumentado mucho más de prisa que el mercado de los suelos. Por eso, en este momento el negocio principal está en los revestimientos exteriores e interiores, aunque la venta para suelos también está aumentando.

P: ¿Qué porcentaje ocupa actualmente ThermoWood en el mercado para revestimientos?

R: Es una pregunta difícil porque es un